

Sponsoring-Leitlinien

IHRE SPONSORING-ANFRAGE AN DIE STADTWERKE TÜBINGEN

Ihr Verein macht sich für die Jugend stark? Er bietet ein vielfältiges Angebot für Groß und Klein? Seine Mitglieder profitieren von einem breiten Spektrum oder engagieren sich in einer bestimmten Sportart? Jetzt fehlt nur noch die nötige finanzielle Unterstützung, um das Vereinsleben weiter aktiv zu gestalten, um Veranstaltungen erfolgreich durchzuführen oder einfach für die notwendige Ausstattung der Sportler?

Wir prüfen gerne, ob wir Ihnen diese finanzielle Unterstützung anbieten können. Denn als kommunales und somit regional verankertes Unternehmen sind wir den Menschen in und um Tübingen stark verbunden. Ausgehend von unserem Selbstverständnis **WIR WIRKEN MIT** übernehmen wir seit Jahren hohe gesellschaftliche Verantwortung für das Sport- und Kulturangebot und unterstützen Sozial-, Umwelt- sowie Klimaschutzprojekte vor Ort.

Bevor Sie den Antrag ausfüllen, möchten wir Ihnen unsere **SPONSORING-LEITLINIEN** vorstellen. Sie dienen Ihnen zum allgemeinen Verständnis darüber, wie wir das Thema Sponsoring sehen und bewerten. Aufgrund der vielfältigen Anfragen sind die Leitlinien für uns eine Entscheidungshilfe, ob ein Engagement bei Ihrem Verein, Verband oder mit Ihrer Initiative möglich ist. Bitte haben Sie dennoch Verständnis dafür, dass wir nicht in jedem Fall eine positive Rückmeldung geben können.

UNSER SPONSORINGVERSTÄNDNIS

Sponsoring ist eine Maßnahme, die auf Leistung der Stadtwerke Tübingen (swt) als Sponsor und Gegenleistung der Gesponserten beruht. Wir sehen Sponsoring als ein wichtiges Kommunikations- und Markenbildungsinstrument. Es liefert wichtige Inhalte für unsere Kommunikationskanäle. Daher setzen wir auf die Professionalität unserer Partner bei der Umsetzung der vereinbarten Sponsoring-Leistungen.

UNSERE SPONSORING-LEITLINIEN

Sponsoring ist für uns eine Investition in unsere Marke. Daher müssen sämtliche Maßnahmen zur Bildung der gewünschten Markeneigenschaften beitragen. Aus diesem Grund unterliegen alle Sponsoring-Engagements den folgenden Leitlinien:

- **ANGEMESSENHEIT**

Beim Sponsoring ist ein angemessenes Verhältnis von Leistung und Gegenleistung zu vereinbaren. Bei den Vertragspartnern besteht Einigkeit darüber, dass die eingesetzten Fördermittel einen Beitrag zur Imagepflege des Unternehmens leisten.

- **REGIONAL**

Als Versorger von Tübingen und der Region engagieren wir uns als Sponsor ausschließlich in unserem Kerngebiet Tübingen und dessen Stadtteilen sowie in unseren Netzkonzessionsgebieten.

- **ATTRAKTIVITÄT**

Wir sponsern ausschließlich Projekte und Veranstaltungen mit öffentlicher Wirkung. Im Idealfall besteht eine hohe Medien-, Teilnehmer- und Zuschauerpräsenz.

- **FÜHRENDE SPONSORENROLLE**

Wir streben Partnerschaften auf den zwei obersten Sponsoring-Hierarchiestufen als Hauptsponsor oder Co-Sponsor an. Die weiteren Sponsoren dürfen keine örtlichen, regionalen oder überregionalen Wettbewerber auf einem oder mehreren Märkten sein, auf denen wir tätig sind.

- **REGELMÄSSIGKEIT**

Wir sponsern Projekte und Veranstaltungen, die regelmäßig oder über einen längeren Zeitraum stattfinden. Einmalige Projekte und Veranstaltungen werden nicht gesponsert.

- **NACHHALTIGKEIT**

Unsere Sponsoring-Engagements sind auf nachhaltige, langfristige Wirkung ausgelegt. Wir sponsern daher keine Organisationen, Projekte und Veranstaltungen, die auf kurzfristigen, schnelllebigen Erfolg ausgerichtet sind.

- **QUALITÄT & ZUVERLÄSSIGKEIT**

Wir treten nur bei Projekten und Veranstaltungen auf, die eine hohe Qualität und Zuverlässigkeit in der Umsetzung des Sponsoring-Engagements gewährleisten.

- **VERNETZUNG**

Wir können sämtliche Maßnahmen des Sponsoring-Engagements in unterschiedlichen Kommunikationskanälen veröffentlichen und nutzen, um damit eine maximale Wirkung und Verbreitung zu erzielen.

- **ABHÄNGIGKEIT – EIGENSTÄNDIGKEIT**

Die jeweilige unterstützte Organisation darf nicht von uns dauerhaft abhängig sein oder werden. Sie muss nach Ablauf des Sponsorings ohne unsere Unterstützung eigenständig weiter bestehen können.

- **KUNDE DER STADTWERKE TÜBINGEN**

Wir sponsern ausschließlich Vereine und Institutionen, die Strom- und/oder Erdgaskunden der Stadtwerke Tübingen sind.

- **TABUS**

Wir sponsern keine Einzelpersonen (z. B. Einzelsportlerinnen, Künstler, Musikerinnen), keine Reisen, keine Risiko- und Extremsportarten, keine Demonstrationen sowie keine Veranstaltungen und Sportarten, die mit hohem CO₂-Ausstoß, einem hohen Müllaufkommen und Umweltzerstörung verbunden sind. Des Weiteren nehmen wir keine Anfragen von Dritten (z. B. Marketing- und Sponsoring-Agenturen) an.