



Zertifikat seit 2013
audit berufundfamilie

Kurzporträt 2019

Stadtwerke Tübingen GmbH

Eisenhutstraße 6, 72072 Tübingen

Das Zertifikat zum audit berufundfamilie wurde am 31.05.2019 bestätigt.

Die Stadtwerke Tübingen GmbH (swt) sind das kommunale Versorgungsunternehmen für Strom, Gas, Trinkwasser und Fernwärme der Universitätsstadt Tübingen und der Region. Außerdem betreiben die swt die Tübinger Bäder und Parkhäuser, den öffentlichen Nahverkehr (ÖPNV) und ein Telekommunikationsnetz. Zum Zeitpunkt der Re-Auditierung waren 440 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt.

Ziel der Re-Auditierung

Im Rahmen des audit berufundfamilie haben die Stadtwerke Tübingen in den letzten sechs Jahren für ihre familienbewusste Personalpolitik einen verlässlichen Rahmen geschaffen und diesen zielgerichtet sowie bedarfs- und lebensphasenorientiert weiterentwickelt. In den kommenden drei Jahren sollen der Dialog hinsichtlich der zugehörigen Unternehmensphilosophie sowie der vorhandenen Möglichkeiten und deren individueller sowie zielgruppengerechter Ausgestaltungsmöglichkeiten intensiviert werden. Vorhandene Beschäftigte sollen so in ihrer Leistungsfähigkeit und -bereitschaft unterstützt und gestärkt werden. Zudem soll auch bei bestehenden Familienaufgaben die berufliche Entwicklung einschließlich der Übernahme von Führungsaufgaben auf allen Ebenen und in allen Lebensphasen möglich sein. Ferner soll die Gewinnung neuer Beschäftigter unterstützt werden. Ziel ist somit letztlich eine hohe interne und externe Arbeitgeberattraktivität. Zudem ist die familienbewusste Personalpolitik Teil einer Aufstellung, die sich an unternehmerischer Verantwortung und zugleich an sozialer, gesellschaftlicher Verantwortung ausrichtet.

Durchgeführte Maßnahmen (Auswahl)

- Flexible Arbeitszeit ohne Kernarbeitszeit in Verbindung mit bereichsbezogenen Servicezeiten
- Vertrauensarbeitszeit für Führungskräfte
- familienbedingte Teilzeitarbeit in zahlreichen Modellen
- Vertretungsregelungen sowie Angebote zur Teambildung über die eigene „swt Akademie“
- Belegschaftsbefragungen
- Angebote im Rahmen des Gesundheitsmanagements
- Kommunikation über diverse Informationsmittel wie Intranet, Homepage, Mitarbeiterzeitschrift, schwarzes Brett und Rundmail
- Führungsleitbild mit Bezügen zum Thema
- Führungskräfteentwicklungsprogramm sowie jährliches Führungsfeedback
- Jährliches Mitarbeitergespräch
- Geburtsbeihilfe
- betriebliches Gesundheitsmanagement
- Frauennetzwerk

Zukünftige Maßnahmen (Auswahl)

- Schaffen von Möglichkeiten, Zeitguthaben über den Einzelmonat hinaus ansparen beziehungsweise entnehmen zu können
- Erarbeiten und Umsetzen eines Rahmens zu situativem dezentralen Arbeiten
- Weiterentwicklung der Kommunikationskanäle; interaktivere Kommunikation über ein Social Intranet und mobile Nutzbarkeit über eine Arbeitgeber-App
- Maßnahmenpaket zur Unterstützung von Geschlechter-Chancengleichheit in Führung
- Nachhaltigkeitsbericht unter Berücksichtigung des Themas „nachhaltiger Arbeitgeber“
- Weiterentwicklung der Fortbildungsformate und -inhalte für die Generationen Y/Z
- Erarbeiten eines Maßnahmenpaketes zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität für Beschäftigte in der Technik
- Schaffen eines Familien- bzw. Eltern-Kind-Zimmers

Stand: 31. Mai 2019