

Teleticker

DIE THEMEN IM TELETICKER:

- Marketing mit persönlichem Einsatz Seite 3
- Verfügbarkeit der Festverbindungen erhöht Seite 4

Von Tübingen in die weite Welt

TüNet-Werkstudentin berichtet aus Hong Kong

„Wer auf Reisen geht, der hat was zu erzählen.“ So oder ähnlich dachte sich das auch Nina Gulde. Seit Anfang Februar 2008 ist sie jetzt in Hong Kong. Dort arbeitet sie als Praktikantin im Bereich e-Business und gemeinsam mit ihrem Betreuer auch am Relaunch der Internetseite von Mercedes-Benz Hong Kong Limited.

„Die Frage, warum ich in Hong Kong bin, ist ganz einfach zu beantworten: Ich wollte meine Englisch-Sprachkenntnisse verbessern, vielleicht auch etwas Chinesisch lernen, mit einer anderen Kultur für eine gewisse Zeit zusammen leben und natürlich eine aufstrebende Wirtschaftsmacht erleben“, begründet Nina Gulde ihren Schritt.

Als Auszubildende kam sie 2003 zu den Stadtwerken Tübingen (swt) und hat dort anschließend als Sachbearbeiterin im Controlling und im Vertrieb gearbeitet. Doch ihre Neugier auf neue Themen war damit längst nicht gestillt. 2006 begann sie ein Studium der Betriebswirtschaft an der Hochschule für Technik in Stuttgart. Im Rahmen des Studiums sind auch Praktika fest vorgesehen.

Praktische Erfahrungen zu sammeln, das betreibt die angehende Betriebswirtin

ohnehin nebenbei eifrig weiter. Denn seit Mai 2007 ist sie als Werkstudentin bei der TüNet – das hat ihr für das Auslandsstudium auf jeden Fall Vorteile gebracht: „Die Arbeit bei der TüNet hat mir alleine schon beim Bewerbungsgespräch geholfen, da ich vorweisen konnte, dass ich schon an einem ähnlichen Projekt gearbeitet habe, als die TüNet ihren Internetauftritt neu gestaltet hat. Vieles, was ich in dieser Zeit gelernt habe, kann ich jetzt bei Mercedes-Benz anwenden“, freut sich Gulde.

Arbeit bei TüNet brachte Vorteile in Hong Kong

Das Büro von Mercedes-Benz Hong Kong, in dem Gulde jetzt noch bis Ende Oktober ihren PC-Arbeitsplatz hat, befindet sich im 59. Stock des zweithöchsten Gebäudes der Stadt, dem 378 m hohen Central Plaza.

„Mein Arbeitstag beginnt zwischen 8.30 und 9.00 Uhr. Ich bekomme eigentlich



Fortsetzung auf Seite 2

Liebe Leserin, lieber Leser,

ab sofort sind wir noch schneller und zuverlässiger für Sie in der Region unterwegs. Mit 99,8% Verfügbarkeit im Jahr schlagen wir nun so manch' Großen der Telekommunikations-Branche.

Möglich ist dies durch ein kleines, engagiertes Spezialistenteam und ein hochmodernes Glasfasernetz gepaart mit qualitativ hochwertiger aktiver Technik.

Diese Kompetenz und der hohe Servicelevel kommen mit viel Witz und Humor auch in unserem neuen Marketingkonzept zum Ausdruck. Lassen Sie sich von der „Rasselbande“ aus dem Eisenhut in Tübingen begeistern und geben Sie uns gerne ein Feedback dazu. Wir freuen uns, wenn wir mit Ihnen ins Gespräch kommen!

Mit einem Fuß, richtigerweise mit zwei jungen Füßen, haben wir uns das erste Mal weit über die Region hinaus gewagt. Unsere Werkstudentin, Nina Gulde, absolviert gerade mit Bravour ihr Auslandssemester in Hong Kong und kümmert sich dort derzeit um den Internetauftritt von Mercedes Benz. Holen Sie sich ein paar Urlaubsinspirationen in ihrem Reisebericht.

Wir wünschen Ihnen einen tollen Sommer, interessante Eindrücke und neue Kreativität für das zweite Halbjahr. Bleiben Sie gesund und munter!



Ihre

Antje Fleischer, Leitung
Telekommunikation/
TüNet

PS: Wir sind Ihr kompetenter, verlässlicher Partner vor Ort und nehmen Sie ganz persönlich – in allen Fragen der Telekommunikation.

Fortsetzung von Seite 1

TüNet-Werkstudentin berichtet aus Hong Kong



fast jeden Tag neue, interessante Aufgaben“, beschreibt die 24-Jährige ihr Einsatzgebiet. Doch nicht nur die Büroumgebung findet Gulde spannend, auch die Stadt hat es ihr vom ersten Tag an angetan: „Besonders an Hong Kong ist die Freundlichkeit der Menschen, die Zweisprachigkeit der Stadt (es gibt wirklich fast alles auf Englisch), die vielen Wolkenkratzer, die unglaubliche Skyline, aber auch der klare Gegensatz von Arm und Reich, die Pferderennen und natürlich die vielen Sehenswürdigkeiten“, erklärt die Studentin.

Zeit am Wochenende verbringt sie mit Reisen durchs Land, zu Buddha-Tempeln oder einfach zu den vielen vorge-

lagerten Inseln, die von einer naturbelassenen, urwüchsigen Schönheit und zum Wandern besonders geeignet sind. Sie bieten einen guten Ausgleich zum hektischen Leben in Hong Kong City.

170.000 Menschen auf einem Quadratkilometer

Ruhe findet man hier kaum: „Es sind immer total viele Menschen unterwegs – vor allem abends und zur Mittagszeit. In manchen Vierteln wohnen 170.000 Menschen auf 1 km². Die öffentlichen Verkehrsmittel sind daher fast immer völlig überfüllt. Der Vorteil: Sie sind sehr günstig. Mein WG-Zimmer (ca. 7 m²) hingegen kostet monatlich 450 Euro.“

Was sie an Hong Kong vermissen wird? „Vielleicht den Luxus, sich zwischen- durch mal eine Massage zu gönnen. 1 ½ Stunden kosten hier nur 15 Euro“, sagt sie mit einem Augenzwinkern.

In Deutschland freut sie sich auf „das gemäßigte Klima – und natürlich auf das TüNet-Team“. Ende Oktober kommt sie um viele Erfahrungen reicher zurück.

Das Studio "findet Anschluss"

Vom Heuberger Tor mit Lichtgeschwindigkeit ins Internet

Seit Juni 2008 gehört ein schneller Zugriff auf die Datenautobahn und ins Netz der Universität Tübingen für die Bewohner im Studentenwohnheim am Heuberger Tor zum Wohnpaket dazu. Das Studentenwerk Tübingen-Hohenheim hat gemeinsam mit dem TüNet-Team rund 200 weitere Studenten ans Highspeed-Internet angeschlossen.

Die Kosten für die Uni-Netzanbindung sind im Mietpreis inklusive. Dazu gehören auch die Wartung und der Service rund um die Datenanbindung. Hochbitratige Zugänge zum Universitätsnetz

werden für die Forschungsarbeit und den universitären Lehrbetrieb immer wichtiger und sind aus dem studentischen Alltag nicht mehr wegzudenken. Auch zu Hause im Studentenwohnheim möchten die angehenden Akademiker nicht auf eine entsprechende Anbindung an die digitale Welt verzichten.

Mit der Projektrealisierung wird das Studio am Heuberger Tor nach der Generalsanierung für seine Mieter noch attraktiver und kann sich mit den anderen Studentenwohnheimen in Tübingen in Sachen digitaler Infrastruktur messen.



Marketing mit persönlichem Einsatz

Eine "Rasselbande" versorgt Tübingen mit High Tech Telekommunikation

Seit Frühjahr präsentiert das TüNet-Team seine Leistungen und Mitarbeiter in einer neuen Form.

Passend zur Team-Philosophie "Wir nehmen Sie ganz persönlich!" steckt in dem neuen Marketingkonzept der Telekommunikations-Sparte der swt viel persönlicher Einsatz. Auf Highend-Models wird verzichtet. Viel lieber präsentiert das TüNet-Team seine Produkte mit den eigenen Konterfeis.

Jeder Mitarbeiter steht für einen Teil des Produktportfolios und hat zudem einen passenden Spitznamen "verpasst" bekommen, der seine Kernkompetenz und seinen Arbeitsschwerpunkt charakterisiert.

So sind nun "Globetrotter", "Kontrollfreak", "Strippenzieher", "Spürnase" und die "Plaudertasche" für Sie in der Region unterwegs, um in gewohnter

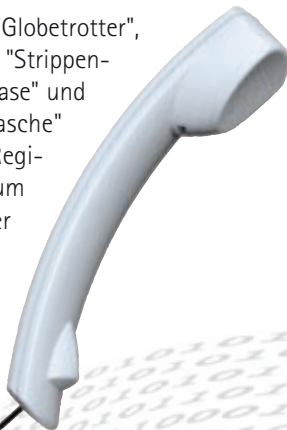
Qualität und Kundennähe Ihre Projekte zum Erfolg zu führen. Alle zusammen bezeichnen sich als "Rasselbande" – eine (verschworene,) junge Gemeinschaft, die zusammen und miteinander ein Ziel in einem Hightech-Umfeld verfolgt.

Kompetenz mit
Witz und Humor

Vor allem aber "rasselt" die Bande: Mit immer neuen Aktivitäten hat sich die TüNet am Markt der Kommunikationsriesen eine hervorragende Position in der Region erarbeitet.

In der neuen Kampagne wird mit Witz und Humor die Kompetenz, die Kundennähe und Servicebereitschaft der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen zur Kernbotschaft des neuen Marketingkonzepts.

Machen Sie sich ein Bild:
www.tuenet.de



Aktuelle Termine

9. IHK-Entscheiderstammtisch am 6. Oktober 2008

Nach der Sommerpause treffen sich die Geschäftsführer und Entscheider der ITK-Branche wieder zum regionalen Austausch.

Dieses Mal lädt das IHK-Netzwerk IT, TK & Multimedia vorab zu einer Vor-Ort-Besichtigung der besonderen Art ein:

Unter dem Jahresmotto "**Kommunikation – Einfach mal wieder reden!**" kommen die Stammtisch-Gäste gemeinsam mit dem Team von **RTF.1** ins Gespräch: Hintergründe, Geschichte und Wissenswertes rund um den bald 10-jährigen Lokal-Sender RTF.1.

Programm

17:30 Uhr

Vor Ort beim regionalen Fernsehen

RTF.1 – Regionalfernsehen
Klarner Medien GmbH
Pfullinger Straße 4
72800 Eningen u. A.

Die Gäste des ITK-Entscheiderstammtisches schauen am 6. Oktober hinter die Kulissen. Alle Stationen des Senders werden angesteuert: Angefangen bei den volldigitalisierten Schnitträumen über die RTF.1-Redaktion bis hin zu den Moderationsstudios – Sie erleben die Technik live!

19:00 Uhr

Netzwerken im Tübinger Casino

Hier wird wie gewohnt genetzt, werden Neuigkeiten aus der ITK-Branche ausgetauscht und Kontakte geknüpft.

www.casino-am-neckar.de

Wir freuen uns auf Sie!
Anmeldung direkt unter
www.werhatwas.de

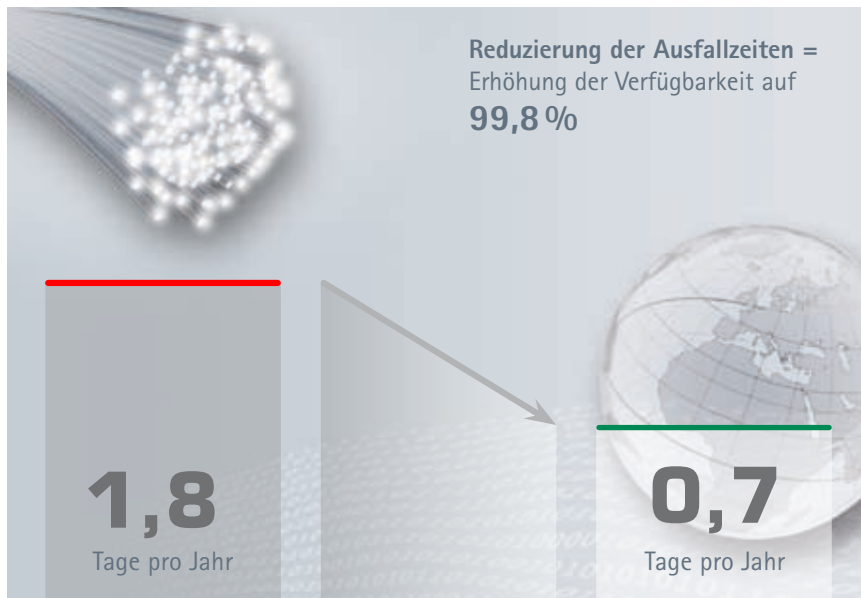


Verfügbarkeit der Festverbindungen erhöht

Die Festverbindungen der TüNet waren seither schon sehr schnell und zuverlässig. Nun erhöht sich die Verfügbarkeit der Anbindungen von 99,5 % auf 99,8 %. Das heißt für die Kunden:

Eventuelle Ausfallzeiten reduzieren sich von 1,8 Tagen (43,8 Stunden) auf 0,7 Tage (17,5 h) pro Jahr.

Für zuverlässige überregionale Anbindungen kooperiert die TüNet mit Spezialisten, immer auf dem aktuellsten Stand der Technologie. So können die Stadtwerke Tübingen mit ihrem Bereich Telekommunikation den Kunden absolut hohe Verfügbarkeit und traumhafte Geschwindigkeiten auf der Datenautobahn garantieren.



Klara klärt:

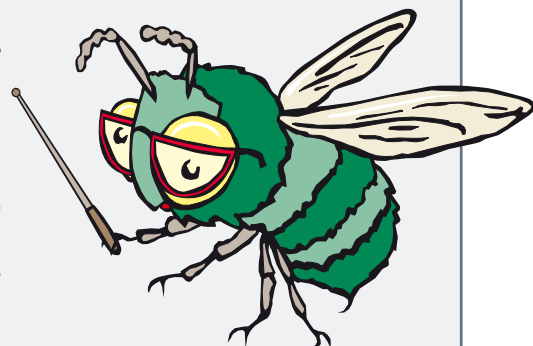
Was ist eigentlich Verfügbarkeit?

Die Verfügbarkeit kennzeichnet im technischen Umfeld die Zuverlässigkeit eines bestehenden Systems:

$$\text{Verfügbarkeit} = \frac{\text{Gesamtzeit} - \text{Gesamtausfallzeit}}{\text{Gesamtzeit}} \times 100 \%$$

Die vertraglich garantierte Verfügbarkeit der TüNet-Systeme beträgt 99,8% pro Jahr. Das heißt nur 0,7 Tage (17,5 h) im Jahr dürfen aktive oder passive technische Komponenten oder das Datennetz stehen. Den Rest des Jahres garantiert das TüNet-Team reibungslose Funktionstüchtigkeit.

Unser Service bezieht sich auf 7 Tage in der Woche und 52 Wochen im Jahr – Auch nachts, an Feiertagen und bei Wind und Wetter.



Kontakt

Stadtwerke Tübingen GmbH
Telekommunikation/TüNet
Eisenhutstraße 6 · 72072 Tübingen

Besuchen Sie uns auch im
Internet: www.tuenet.de

Info-Hotline der TüNet:

07071 157-256 wählen – und schon haben Sie uns am Draht.
Für alle Fragen rund um das TüNet-Team und unsere Angebote. Schnell, unkompliziert und persönlich.

Störfall-Soforthilfe

07071 157-111 wählen – und schon sind wir für Sie unterwegs:
Im Notfall rund um die Uhr, 7 Tage die Woche und 365 Tage im Jahr.

Impressum

Der „Teleticker“ ist eine regelmäßig erscheinende Information für die Geschäftskunden der Stadtwerke Tübingen GmbH, Bereich Telekommunikation/TüNet.
Text/Redaktion: Antje Fleischer, Susanne Schlie, Stadtwerke Tübingen GmbH, Bereich Telekommunikation/TüNet, Leitartikel Seite 1 und 2 aus TüWelt 2/2008

Satz/Layout: goetzing + komplizen GmbH, Ettlingen – Fotos: Stadtwerke Tübingen GmbH, Bereich Telekommunikation/TüNet, Antje Fleischer, Foto Seite 2 Nina Gulde privat, Verantwortlich iSP: Antje Fleischer, Eisenhutstraße 6, 72072 Tübingen, Tel.: 07071 157-363, Fax: 07071 157-200